



# ENVELOPAMENTO DA HOME PAGE

Especificações técnicas

# ORIENTAÇÕES GERAIS

- A cota **ENVELOPAMENTO DA HOME PAGE** é composta por 1 peça, que deverá ser enviada seguindo
- os padrões estipulados em até 5 dias antes da data de veiculação;
- Por ser uma peça de grande impacto na home do portal ela precisará ser atualizada evitando assim
- que ela perca performance e deixe de despertar o interesse do leitor. **Desta forma solicitamos o envio de outros modelos para atualização - no mínimo uma atualização a cada 15 dias;**
- Informar a URL de destino das peças.

FORMATOS	TAMANHO (PX)	PESO MÁXIMO	EXTENSÕES
BACKGROUND	1366x768	200kb	Jpg

# CRIAÇÃO DA PEÇA

Para que a campanha não conflite com as informações do portal, seguem algumas regras para criação da peça:

**Área disponível para logo:** 174 x 400px;

**Área disponível para fotos e texto:** 174 x 400px, sendo que o texto deve ter no máximo 200 caracteres;

**Fundo da peça:** Imagens em duotone (2 tons escuros ou 2 tons claros) ou gradiente de até duas cores.





# 07 DICAS PARA CRIAR UMA PEÇA COM BONS RESULTADOS

1

A comunicação é a parte mais importante na peça, lembre-se que no portal **SA Varejo** você tem a chance de se comunicar com os grandes decisores do varejo, então garanta bons negócios não se esquecendo de direcionar sua mensagem para nosso público;

2

Peças animadas atraem a atenção mas precisam ser bem pensadas. Evite dividir sua informação em muitos frames evitando assim que o leitor deixe de ver uma informação importante na peça.

### **Cative nossos leitores!**

Estudos comprovam que se uma pessoa não é cativada por um anúncio visual nos primeiros 3 segundos, este será ignorado completamente por esta pessoa;

3

Estimule a curiosidade, coloque informações que deixam a entender que há muito mais a se saber;

4

Não se esqueça de estimular a ação, chame a atenção do nosso leitor com frases como “Clique Aqui”, “Confira agora”, “Solicite um orçamento” e etc;

5

**Evite excessos.**

Tente passar a mensagem em no máximo 10 palavras e não sobrecarregue sua peça com fotos ou ilustrações que podem tirar a atenção do leitor da sua comunicação principal;

6

Passe sua mensagem de forma rápida e clara: utilize no máximo 3 tipos de fontes que sejam de fácil leitura e trabalhe o contraste de cores;

7

### **Não vire paisagem no nosso portal!**

Sempre que possível atualize sua peça trazendo novas informações, lançamentos de produtos ou pelo menos uma atualização no visual (cores, fontes e etc). Peças que ficam muito tempo sem atualização perdem a atração do usuário, comprometendo a performance de cliques.

# ENVIO DE ARQUIVOS

E comunicar a disponibilidade dos arquivos nos e-mails:

[carla.morais@savarejo.com.br](mailto:carla.morais@savarejo.com.br) e/ou [andrea.neves@savarejo.com.br](mailto:andrea.neves@savarejo.com.br)





**OBRIGADO!**

 [www.savarejo.com.br](http://www.savarejo.com.br)